

CAPITOLATO SPECIALE

**PER il SERVIZIO DI SFRUTTAMENTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SUGLI
AUTOBUS DI ASP SPA PER IL PERIODO 2023-2025.**

ASP SPA

**IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
(Ing. MARCO SPRIANO)**

Art. 1 – OGGETTO

Il presente capitolato ha ad oggetto lo sfruttamento degli spazi attualmente riservati da ASP SPA alla pubblicità sui propri autobus utilizzati per il trasporto urbano e frazionale del comune di ASTI.

Art. 2 – NORME GENERALI

Il Fornitore accetta di prestare la propria attività, senza riserva alcuna, per lo sfruttamento in esclusiva degli spazi, esterni ed interni, destinati a pubblicità mediante affissione, delle vetture destinate al Trasporto Pubblico Urbano, pari a 40 di cui alla Tabella 1 allegata al presente Capitolato Speciale). Dei 40 mezzi:

- 13 sono utilizzati sulle 6 linee urbane (dalle 6,15 circa alle 20,50 circa, dal lunedì al sabato, da metà settembre a metà giugno; da metà giugno a metà settembre solo 11 mezzi nei medesimi orari);
- 14 sulle linee frazionali e rinforzi con due corse in corrispondenza ingressi/uscite scuole (da metà giugno a metà settembre);
- i rimanenti 13 veicoli sono utilizzati come scorte.

Per quanto riguarda i dettagli delle linee e orari si fa rinvio al link: <https://www.asp.asti.it/trasporti-e-mobilita/trasporto-pubblico-locale-urbano>.

Il numero dei veicoli disponibili ai fini del contratto derivante dalla presente procedura potrà subire variazioni in aumento o in diminuzione secondo le esigenze e necessità di ASP SPA, senza che ciò possa comportare alcuna variazione delle condizioni previste nel contratto, né nel corrispettivo quale definito nella offerta presentata; lo stesso varrà nel caso di modifica della tipologia delle vetture destinate al Trasporto Pubblico Urbano.

L'uso degli spazi dovrà avvenire esclusivamente per le finalità indicate nel presente documento.

Il Fornitore, con propria organizzazione e sostenendo tutti i necessari costi, provvederà alle spese per la produzione, l'esposizione, la manutenzione la pulizia, la rimozione e la sostituzione della pubblicità e ogni onere fiscale connesso all'acquisizione della clientela, alle commissioni pubblicitarie, alla fatturazione degli importi delle commissioni alla clientela, all'incasso degli importi dovuti.

Art. 3 - DURATA

Il contratto derivante dalla presente procedura avrà decorrenza dalla stipula e durata di 36 mesi naturali e consecutivi. ASP SPA potrà comunque recedere in ogni momento dal contratto, tramite comunicazione scritta e preavviso di giorni 90 naturali e consecutivi, rinunciando in tal caso il Fornitore a qualunque pretesa risarcitoria o ad indennizzi di sorta, fatto salvo il riconoscimento della quota parte del corrispettivo annuo.

Art. 4 – MODALITA' DI ESECUZIONE

La pubblicità sulle vetture dovrà essere effettuata con le seguenti modalità:

a) Pubblicità su spazi interni al veicolo:

- mediante l'applicazione di vetrofanie, che dovranno essere trasparenti ed a tinte chiare, della misura massima di cm. 30x20 da collocarsi sui finestrini laterali, a vetri alternati, ed in quantitativo massimo di n. 5 vetrofanie per vettura, in posizioni tali da non pregiudicare né la visibilità verso l'esterno, né l'estetica dei veicoli stessi;
- mediante l'uso di "appendini/dondolini", cioè l'applicazione temporanea di pubblicità "sospese" ai mancorrenti interni; dimensioni e foggia possono essere concordati di volta in volta; tuttavia la dimensione massima non dovrà superare indicativamente il formato A5 (cm 15 x 21 circa) e in nessun modo dovranno pregiudicare la sicurezza dei passeggeri (p.e. a titolo esemplificativo e non esaustivo, potranno essere di cartoncino e/o materiale plastico con bordi arrotondati non taglienti/pericolosi).

b) Pubblicità su spazi esterni del veicolo:

- mediante l'utilizzo di adesivi che non pregiudichino visibilità e/o sicurezza del veicolo (sia per i passeggeri, sia per l'autista)
- la pubblicità in argomento sarà posizionata sulle superfici laterali e posteriori degli autobus (vetri compresi) e sarà realizzata con pellicole adesive di tipo omologato.

c) Pubblicità integrale:

- mediante l'applicazione di pellicole adesive sulle fiancate laterali e sulla parte posteriore delle vetture con l'esclusione delle parti che potrebbero comportare problemi di visibilità e/o sicurezza.

L'applicazione e distacco degli adesivi nonché l'utilizzo di eventuali prodotti utilizzati per queste attività, non devono in alcun modo causare alterazioni a colore e alla carrozzeria degli autobus.

L'applicazione degli impianti pubblicitari (per es. telai) negli spazi potrà essere effettuata dal Fornitore, a sua cura e spese, esclusivamente presso la sede ASP SPA in Asti, Loc. Rilate 72, e durante gli orari di apertura della sede stessa ed in orari serali (dopo le 18). Il Fornitore dovrà garantire tempi di installazione rapidi e comunque tali da non interferire sul normale utilizzo delle vetture per lo svolgimento del servizio pubblico, cui sono destinate; in ogni caso il tempo di allestimento non dovrà superare per ogni vettura una giornata lavorativa.

Il programma di allestimento delle vetture sarà di volta in volta concordato con ASP SPA nel rispetto di quanto di seguito disposto.

ASP SPA metterà a disposizione del Fornitore le vetture in apposite aree di lavorazione, previa richiesta del Fornitore medesimo, effettuata con un anticipo

di almeno due giorni lavorativi rispetto alla data di inizio degli interventi, nella quale dovranno essere indicate le vetture che di volta in volta verranno allestite in numero congruo senza pregiudicare il corretto svolgimento del servizio pubblico.

La pubblicità in argomento sarà realizzata con adesivi che, applicati sui finestrini, avranno caratteristiche tali da consentire la visibilità dall'interno verso l'esterno, con facoltà per il Fornitore di effettuare le esposizioni pubblicitarie nelle forme e dimensioni che riterrà più opportune e con la possibilità di cambiare le forme e le dimensioni degli adesivi in relazione alle proprie esigenze.

Il Fornitore garantisce che le operazioni di allestimento saranno eseguite utilizzando materiali preventivamente approvati da ASP SPA; in particolare garantisce la perfetta aderenza della pellicola adesiva alla carrozzeria, la sua totale e celere rimozione ed un'adeguata resistenza agli agenti atmosferici ed ai lavaggi.

Il Fornitore si impegna ad osservare ogni disposizione di ASP SPA, nonché tutte le norme tecniche, amministrative e di diritto che regolano la materia. Tutti i materiali impiegati dovranno essere pienamente conformi alla normativa vigente.

Anche in caso di danneggiamento del mezzo conseguente a qualunque causa, la fornitura, la posa in opera, la manutenzione e sostituzione dei telai, saranno a totale cura e spese del Fornitore la quale provvederà, altresì, a sua cura e spese alla produzione, installazione, manutenzione e rimozione del materiale pubblicitario.

Alla scadenza del contratto, tutti i veicoli interessati dovranno essere "ripristinati" nel loro aspetto a spese e cura dell'affidatario e senza oneri per ASP.

Art. 4 – SPAZI RISERVATI AD ASP SPA

ASP SPA si riserva la facoltà di utilizzare n.ro 2 spazi all' interno di ogni vettura destinata al Trasporto Pubblico Urbano al di sopra dei finestrini, per l'esposizione di avvisi inerenti il proprio servizio e l'indicazione delle norme relative all'espletamento del medesimo.

ASP SPA si riserva, altresì, la facoltà di esporre pubblicità a favore proprio, del Comune di Asti o di altri Enti Pubblici, purché non aventi scopo di lucro, utilizzando spazi al di fuori di quelli oggetto di cui al contratto o spazi non utilizzati o impiegati dal Fornitore.

Per due volte l'anno, inoltre ASP SPA potrà richiedere al Fornitore, con un preavviso di 30 giorni naturali e consecutivi, l'installazione di impianti pubblicitari per proprie campagne promozionali della durata di 60 giorni naturali e

consecutivi ciascuna, su tre autobus per ogni campagna, concordando di volta in volta i bus interessati fra quelli impegnati nelle linee da 1 a 7 e in quelli che saranno inseriti nel centro storico della città di Asti.

L'installazione sulle vetture sia degli adesivi pubblicitari relativi alle suddette due campagne promozionali annuali, sia dei vari messaggi con pubblicità istituzionale sarà effettuata gratuitamente dal Fornitore, mentre i costi relativi alla produzione del materiale pubblicitario saranno a carico di ASP SPA. Nessun corrispettivo sarà dovuto al Fornitore per l'occupazione degli spazi pubblicitari da parte di ASP SPA.

Art. 5 – ALTRI OBBLIGHI

Le decorazioni saranno mantenute in buono stato di conservazione e dovranno essere tempestivamente sostituite in caso di deterioramento, a cura e spese del Fornitore.

Il Fornitore assume il rischio di fermo vettura dovuto ad incidenti stradali, guasti, atti vandalici od altro per i quali nulla potrà pretendere da ASP SPA che, dal canto suo, si impegna comunque ad attivarsi per ridurre i tempi tecnici di fermo vettura a quelli strettamente necessari per le operazioni di ripristino.

Qualora il veicolo non potesse essere rimesso in servizio, ASP SPA cercherà di mettere a disposizione, ove possibile, un'altra vettura da decorare a cura del Fornitore, senza con questo assumere però alcun onere di indennizzo nel caso in cui tale soluzione non fosse percorribile.

In caso di sinistri che danneggino le decorazioni, il Fornitore dovrà intervenire per la constatazione dei danni entro 24 ore dalla chiamata, concordando con il responsabile del deposito ASP SPA il tempo di rimozione della pellicola danneggiata e di ripristino della decorazione.

Alla scadenza dei periodi di esposizione il Fornitore provvederà a sua cura, spese e responsabilità, all'asportazione delle pellicole ed alla messa in ripristino dello stato dei veicoli. Tali operazioni dovranno essere eseguite al massimo in una giornata lavorativa.

Il Fornitore risarcirà i danni eventualmente causati alle vetture in fase di allestimento; tali danni saranno accertati in contraddittorio.

Le attrezzature per l'esposizione della pubblicità saranno predisposte previa approvazione di ASP SPA ed a spese del Fornitore che si impegna a mantenere dette attrezzature in stato di decorosa conservazione, effettuando le sostituzioni che a giudizio insindacabile di ASP SPA fossero ritenute necessarie.

Nessun addebito può essere rilevato a carico di ASP SPA e nessun risarcimento può essere richiesto nei suoi confronti, qualora vi fossero manomissioni o danneggiamenti da parte di terzi.

Art. 6 – CONTENUTI PUBBLICITARI

In considerazione dell'attività di gestore di servizio pubblico e del fatto che ASP SPA è un'azienda a capitale pubblico maggioritario, il Fornitore sottoporrà ad ASP SPA i bozzetti pubblicitari che per contenuti, situazioni, originalità od altro, possano risultare offensivi per la pubblica morale, il senso religioso, la dignità umana, ovvero veicolare messaggi di violenza, di discriminazione razziale, sessuale, politica o religiosa. Il Fornitore dovrà operare con la diligenza del buon padre di famiglia e richiedendo, in tali casi, un preventivo vaglio da parte di ASP SPA.

Il Fornitore si impegna altresì a non usufruire degli spazi di cui al contratto per l'esposizione di pubblicità relativa ad attività concorrenti con quelle esercite da ASP SPA stessa, anche in regime strettamente privatistico (in particolare, noleggio turistico o con conducente, pulizia pozzi neri e caditoie, tecnologie per il trattamento dell'acqua per uso domestico, ecc.).

ASP SPA si riserva comunque, la facoltà di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, l'esposizione di qualsiasi pubblicità che rechi scritte e/o disegni che non siano di suo gradimento.

Art. 7 - INGRESSO NELLA SEDE ASP SPA

Per l'espletamento di ogni adempimento connesso all'esecuzione del contratto, ASP SPA consente, al personale incaricato dal Fornitore, il cui elenco nominativo dovrà essere consegnato ad ASP SPA in tempo utile, il libero ingresso nei depositi e sulle vetture ivi ricoverate. Detto personale, dovrà rispettare, all'interno dei depositi aziendali, le norme di sicurezza ed ogni altra disposizione in vigore per il personale di ASP SPA.

È fatto divieto al personale del Fornitore di movimentare i veicoli ASP SPA. Tale operazione potrà essere eseguita solo da personale ASP SPA in possesso dei requisiti necessari.

Per le lavorazioni oggetto del contratto, il personale del Fornitore dovrà impiegare tutti i dispositivi di protezione e gli accorgimenti necessari ad evitare rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori stessi.

Il Fornitore dovrà provvedere all'adeguata istruzione in materia di sicurezza ed igiene del lavoro sia del personale stabilmente addetto, nonché degli eventuali sostituti.

Il Fornitore è tenuta ad assicurare il personale addetto contro gli infortuni e si obbliga a far osservare scrupolosamente le norme antinfortunistiche ed a

dotarlo di tutto quanto necessario per la prevenzione degli infortuni, in conformità alle vigenti norme di legge in materia (D. Lgs. n. 81/2008).

Al fine di ottemperare agli obblighi di informazione e di promozione della cooperazione e coordinamento sanciti dal D. Lgs. 81/2008, art. 26, il Fornitore, comunicherà con sollecitudine, e comunque prima della firma del contratto, quali siano i rischi che lo svolgimento delle proprie attività potrà introdurre nei locali/ambienti di pertinenza di ASP SPA e le prevedibili condizioni di esposizione agli stessi, gli eventuali costi della sicurezza stimati in relazione alla durata ed alla tipologia delle lavorazioni previste dal contratto ed il nominativo del referente tecnico delle attività in relazione ai lavori affidati; quanto sopra per consentire la corretta elaborazione del D.U.V.R.I. (documento unico di valutazione dei rischi da interferenze) che costituirà parte integrante del contratto.

Inoltre, per l'esatta esecuzione del contratto, il Fornitore sin dalla prima operazione di allestimento dei mezzi di ASP SPA dovrà fornire tutto il suo personale adibito a dette operazioni di idoneo tesserino di riconoscimento e rispettare tutte le norme per la sicurezza sul lavoro previste dalla normativa vigente, nonché quelle imposte dalla diligenza.

Art. 8 - ITINERARI E FREQUENZA DEL PUBBLICO SERVIZIO

ASP SPA non garantisce che le vetture sulle quali viene effettuata la pubblicità siano utilizzate sempre sui medesimi percorsi, in quanto la loro circolazione è subordinata alle mutabili esigenze del servizio di pubblico trasporto.

Nessuna eccezione potrà sollevare il Fornitore, né potrà avanzare alcuna pretesa, per i periodi di sosta dei veicoli in officina o depositati per esigenze di manutenzione e/o riparazione.

ASP SPA non risponde del mancato esercizio della pubblicità in conseguenza di eventuale sospensione o diminuzione del servizio di Trasporto Pubblico Urbano dovuto a qualsivoglia motivo (scioperi totali o parziali compresi).

Art. 9 - IMPOSTA DI PUBBLICITÀ

L'imposta comunale di pubblicità sarà assolta a cura e spese del Fornitore che assume pertanto dirette obbligazioni nei confronti di tutti i competenti uffici e provvederà direttamente al pagamento a norma della legislazione vigente.

Sono altresì a carico del Fornitore tutte le spese relative alle pratiche amministrative per l'ottenimento dei permessi per la pubblicità nonché le imposte di pubblicità di qualsiasi genere e comunque denominate, dovute in base a norme presenti o che venissero emanate durante la vigenza del contratto.

Art. 10 - RESPONSABILITÀ

Il Fornitore assume in via esclusiva la responsabilità per i danni a persone e a cose che dovessero derivare ad ASP SPA, al personale da questa dipendente od a terzi in occasione, durante e/o comunque in conseguenza dell'attività di allestimento o rimozione del materiale pubblicitario sui veicoli di ASP SPA, impegnandosi quindi a manlevare ASP SPA da qualsiasi pretesa o richiesta risarcitoria che venisse mossa nei suoi confronti per tali motivi.

Il Fornitore perciò assume direttamente ed in proprio ogni responsabilità per l'esatto adempimento dei contratti stipulati con i propri clienti; per qualunque danno a questi ultimi cagionato; nonché per i danni lamentati da terzi a causa o anche solo in conseguenza della comunicazione pubblicitaria gestita e diffusa dal Fornitore.

Nel caso in cui, a seguito di incidente di qualsiasi natura o anche di atti vandalici, venissero danneggiati o distrutti gli apparati pubblicitari e/o le relative attrezzature fossero oggetto di furto, nessuna responsabilità al riguardo potrà essere addebitata a ASP SPA e il Fornitore dovrà provvedere a riparare e ripristinare la pubblicità a proprie spese senza diritto di indennizzo alcuno da parte di ASP SPA.

Il Fornitore è produttrice di rifiuti derivanti dalle operazioni connesse al contratto e deve disporre lo smaltimento ai sensi di legge presso ditte autorizzate.

Art. 11 - CESSAZIONE DEL CONTRATTO

Al momento della cessazione del contratto, per qualunque motivo essa avvenga, il Fornitore dovrà provvedere entro e non oltre tre giorni lavorativi a rimuovere le sue pubblicità da tutti veicoli ASP curando che le operazioni siano compiute a regola d'arte. Nel caso ciò non avvenga, ASP provvederà alla rimozione a sue spese, che saranno poi decurtate dalla cauzione o fidejussione costituita a titolo di garanzia definitiva.

Art. 12 - GARANZIA FIDEJUSSORIA A TITOLO DI CAUZIONE DEFINITIVA

A garanzia di tutti gli obblighi assunti, è fatto obbligo al Fornitore di presentare, ai fini della stipula del contratto, apposita garanzia fidejussoria mediante fidejussione bancaria o assicurativa rilasciata da soggetto autorizzato di importo pari al 10% dell'importo triennale del corrispettivo.

Tale fidejussione dovrà prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale e la sua operatività entro 15 giorni a semplice richiesta scritta di ASP. In forza di tale garanzia, ASP potrà richiedere il pagamento della fidejussione al garante senza che questi possa eccepire la pendenza di eventuali contestazioni sollevate direttamente dal Fornitore nei confronti di ASP in riferimento alla richiesta di pagamento da quest'ultima avanzata né alcuna eccezione nascente dal rapporto intercorrente fra lo stesso garante e il Fornitore.

La garanzia deve permanere fino alla data di chiusura del contratto e deve essere integrata ogni volta che ASP abbia proceduto alla sua escussione, anche parziale, ai sensi del contratto.

A seguito di comunicazione da parte del Responsabile ASP della regolare ultimazione ed esecuzione del servizio la fideiussione potrà essere svincolata previa dichiarazione scritta di assenso allo svincolo da parte di ASP.

Art. 13 - RESPONSABILITÀ CIVILE E ASSICURAZIONI

E' obbligo del Fornitore stipulare specifica polizza assicurativa a copertura della Responsabilità Civile verso Terzi (RCT-RCO), con massimale per sinistro non inferiore ad Euro 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila/00) e validità non inferiore alla durata del contratto.

Copia della polizza, specifica dovrà essere consegnata ad ASP ai fini della stipula del contratto.

Art. 14 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/03 e s.m.i. le parti si danno reciprocamente atto di aver ricevuto correttamente l'informativa prevista dalla suddetta legge in merito ai dati identificativi e fiscali. Le parti, in osservanza ai principi fondamentali per la protezione e tutela dei dati personali dettati dal D.Lgs. 196/03 e s.m.i, dichiarano che i dati di cui verranno a conoscenza e necessari per l'espletamento delle prescrizioni contrattuali, saranno trattati con adeguate garanzie di sicurezza e riservatezza secondo quanto previsto dalla normativa in materia di privacy.